Rapport: "Onlinereclame voor huisdieren in de EU: de kosten blijven ***stijgen" (december 2020)***

Op 1 december 2020 lanceerden de EU Dog & Cat Alliance en Blue Cross een EUPAAG-rapport waaruit bleek dat op basis van online advertentiegegevens van huisdieren die uit 26 Europese landen zijn verzameld, 438.004 honden en 80.712 katten op een bepaalde dag online te koop werden aangeboden.
Ondertussen heeft een diepgaande analyse van advertentiegegevens van 7 EU-lidstaten bewijs gevonden van productieve individuele verkopers van huisdieren en grensoverschrijdende handelsnetwerken in sommige gevallen verspreid over meerdere landen.
Het aantal advertenties kende in deze landen tijdens de eerste maanden van de Covid-19 pandemie een terugval, maar kende al snel weer een opmars.

Deze vaststelling in overweging nemend, raadt EUPAAG de Europese Commissie aan de volgende stappen te ondernemen :

- Strategieën ontwikkelen om het online adverteren van gezelschapsdieren te regulariseren teneinde het misleidend adverteren een halt toe te roepen, en dit als onderdeel van bredere inspanningen om e-commerce te regulariseren.

- Overeenkomsten maken met belanghebbenden met betrekking tot een volledige reeks van richtlijnen voor online adverteren van huisdieren, die gepromoot en gebruikt kunnen worden door geclassificeerde websites over gans Europa.

- Het opzetten van EUPAAG partnerships over gans Europa ondersteunen.

- De samenwerking en het uitwisselen van informatie over illegale handel tussen EU en nationale autoriteiten vergemakkelijken.

- EU lidstaten aanmoedigen om campagnes voor consumentenbescherming uit te voeren teneinde het publiek in te lichten over het verantwoord aankopen van een huisdier.

De EU Dog & Cat Alliance heeft een campagne gelanceerd #PetsBehindTheScreen om het bewustzijn van de realiteit achter veel online advertenties voor honden en katten te vergroten en te pleiten voor EU-regelgeving om zowel dieren als consumenten te beschermen.

Op 12 februari 2020 heeft het Europees Parlement een Resolutie goedgekeurd ter bescherming van de interne markt en de consumentenrechten van de EU tegen de negatieve gevolgen van de illegale handel in gezelschapsdieren. Punt 30 van de resolutie roept de Commissie en de Lidstaten op om partnerships te ontwikkelen tussen autoriteiten, en databanken, websites en verenigingen voor dierenwelzijn om precieze maatregelen te bedenken om te helpen bij het beschermen tegen misleidende advertenties en illegale online handel in honden en katten.

Het volledig rapport van EUPAAG is terug te vinden via volgende link :
https://www.dogandcatwelfare.eu/eupaag